



Le Marketing digital pour les non marketeurs

Mode d'intervention : Formation

Durée : 3 modules de 4 heures
+ accompagnement pédagogique entre les séances

Disponible en anglais

Pour développer son activité tout entrepreneur se doit de maîtriser et développer les outils de marketing et de communication digitale et de les adapter à sa stratégie. La formation « Marketing digital pour les non marketeurs » a été conçue pour transmettre à tout entrepreneur les connaissances fondamentales nécessaires à cette réussite.

Objectif



A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de

- Comprendre les techniques de communication et marketing digital
- Construire son plan de communication et sa feuille de route
- Suivre ses indicateurs et mettre en place des actions correctrices

Public



Entrepreneurs, Créateurs d'entreprises

Prérequis



Avoir lancé un projet ou une activité ou être en cours de réflexion de projet

Contenu



Avant le démarrage :

Questionnaire pour vous connaître et connaître vos attentes et votre profil «le Marketing et la communication digitale : où en êtes-vous ? »

3 Modules de 4h (avec accompagnement pédagogique entre les séances)

- ❖ Module 1 : Construire un plan d'action marketing stratégique et valider sa segmentation
- ❖ Module 2 : Appréhender les différents canaux digitaux et rédiger efficacement sur le web
- ❖ Module 3 : Maîtriser la communication sur les réseaux sociaux et suivre ses indicateurs de résultats

Moyens pédagogiques



Dynamique de groupe
(minimum 3, maximum 8 participants)
Apports théoriques
Exercices individuels appliqués à votre projet

Sanction de la formation



Attestation de formation

Suivi & Evaluation



Feuille d'émargement
Quizz à la fin de chaque module
Quizz fin de formation

Informations : Tarif, Personnalisation



caroline@lazebrafactory.com
+33 7 61 09 78 98

Toutes nos formations sont personnalisables

Formatrice expert Emilie Fantino



Fondatrice et dirigeante de Experticom
Experte marketing et consultante e
Diplômée de Marketing et Communication Université de Sophia Antipolis